

# オリジナルWEB調査「おやゆびアンケート」レポート

## EC通販は生活に浸透。 新たなECのカタチも。

PCやスマホで商品を注文する便利なネット通販。最近では、サービスを購入する・クラウドファンディングといった新しいECのカタチも増えています。今回は「EC」について、生活者の声を拾いました。

### ECを利用する派は約半数にのぼる

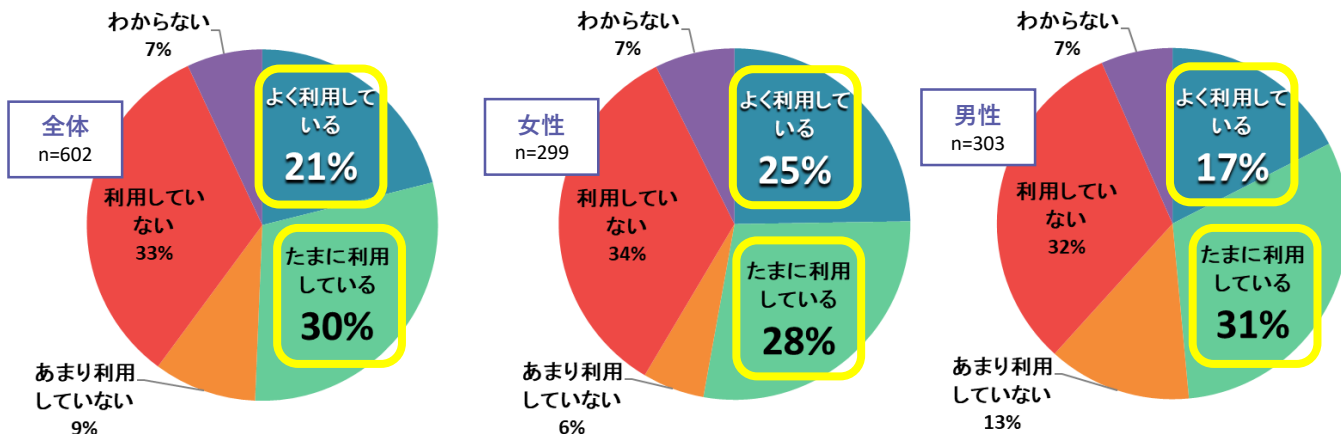
第一紙行では、全国の様々な年代602名に「ECの利用」に関するウェブアンケートを行った。全体でECを「よく利

用する」人は約21%、「たまに利用する」は約30%だった。男女別では「よく利用する」は女性が約7ポイント高い。

アンケート回答者の平均年齢が女性約48歳、男性約54歳という年齢差の要因もあるかもしれない。

#### ■ここ1年ぐらいで、ECを利用しましたか？

※ECとは電子商取引のことで、ネット通販・フリマアプリなどインターネットを介して、代金を支払い商品やサービスを受けることとお考え下さい。



「ネット通販をはじめとするECの利用に関するアンケート」期間：2021年10月2日～2021年10月10日、回答者数：602名

### 通販サイトやアプリ内の広告を購入のきっかけにする人、多数

ECで商品・サービスを購入したきっかけを尋ねたところ、「通販サイトや通販アプリ内の広告」と回答した人が全体の26.4%で、4人に1人が経験していた。男女別では女性が28.1%、男性が24.8%と、女

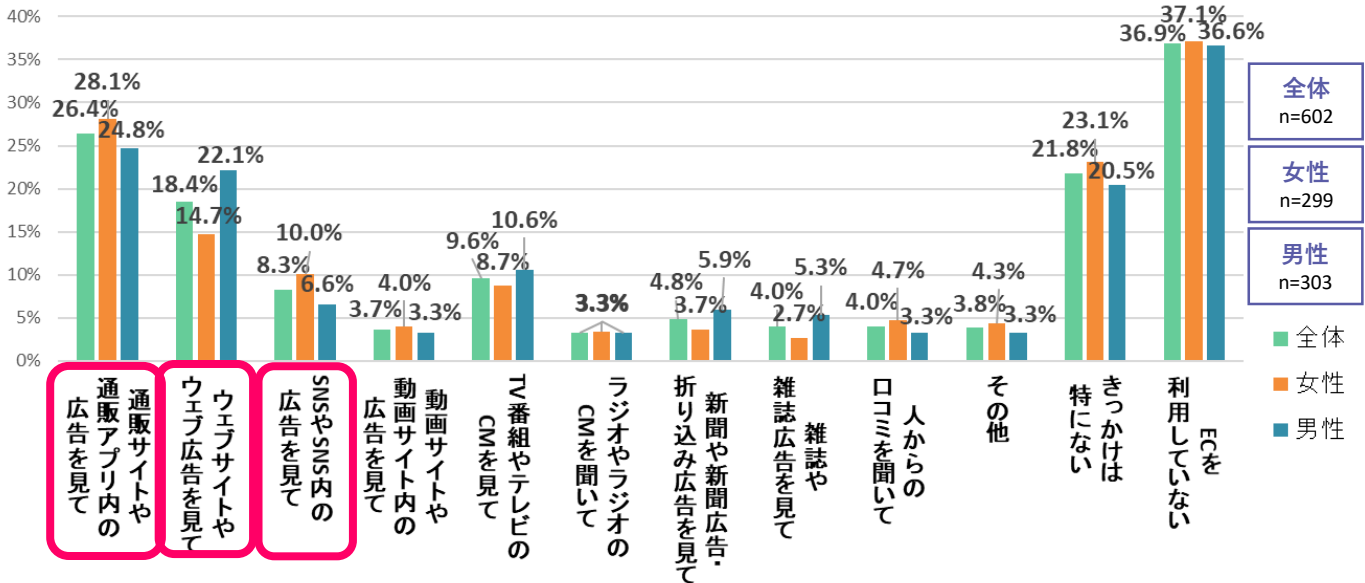
性の割合が高い。2番目に多い「ウェブサイトやウェブ広告」は全体で18.4%、こちらは女性14.7%、男性22.1%と、男性の割合が高かった。まだ新しい「SNSやSNSの広告」も全体で8.3%と少なくない。特に女

性は10.0%と1割が経験している。すぐに購入できる環境の広告は、効果が高いと思われる。昔ながらの「テレビ・CM」「新聞・折り込み」「雑誌」などは男女で比較すると、若干男性の割合が高かった。

[グラフ次ページへ>>](#)

# EC通販は生活に浸透。新たなECのカたちも。

■ここ1年ぐらいで、ECで商品・サービスを購入したきっかけを、すべてお選びください。



「ネット通販をはじめとするECの利用に関するアンケート」期間：2021年10月2日～2021年10月10日、回答者数：602名

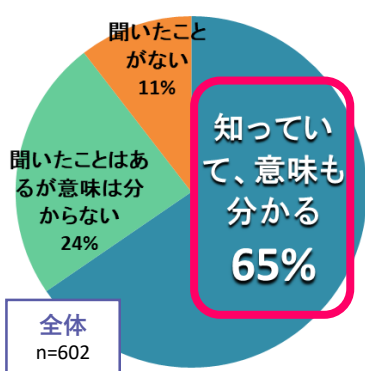
## クラウドファンディングは世間に浸透し始めている

近年、話題となっているクラウドファンディングについても尋ねてみた。9割近い人が耳にしたことがあり、内容も分かる人は6割を超えている。

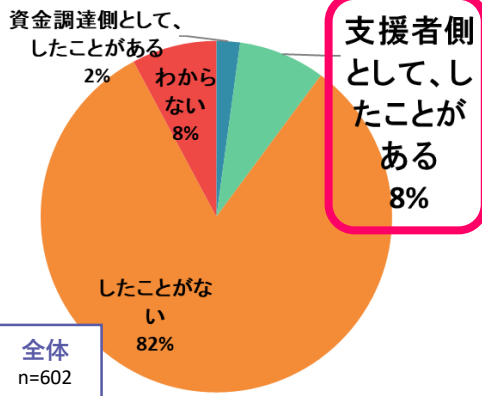
参加したことがある人も1割にのぼるが、今後やってみたいと思う人は約2割にとどまった。やってみたいがまだの人には、どういったアピー

ルが、約半数の「やってみたいかわからない」人には、どのようなアピールが必要だろうか。

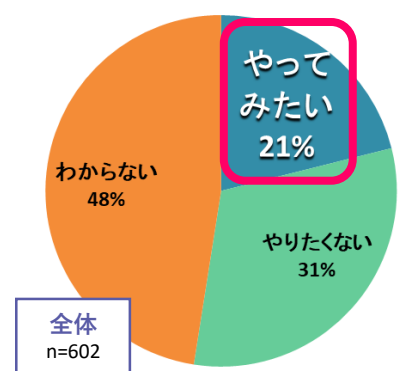
■「クラウドファンディング」という言葉を聞いたことがありますか？



■「クラウドファンディング」をしたことがありますか？



■「クラウドファンディング」をしたことがある方もない方も、今後やってみたいと思いますか？



「ネット通販をはじめとするECの利用に関するアンケート」期間：2021年10月2日～2021年10月10日、回答者数：602名