

#おやゆびアンケート

オリジナルWEB調査「おやゆびアンケート」レポート

コロナ禍の自粛で高まった 「食」へのこだわり!

コロナ禍の「外出自粛」でおうち時間が増え、様々なサービスが伸び をみせました。それらの利用実態やこれからの利用意欲について、生 活者の声を拾いました。

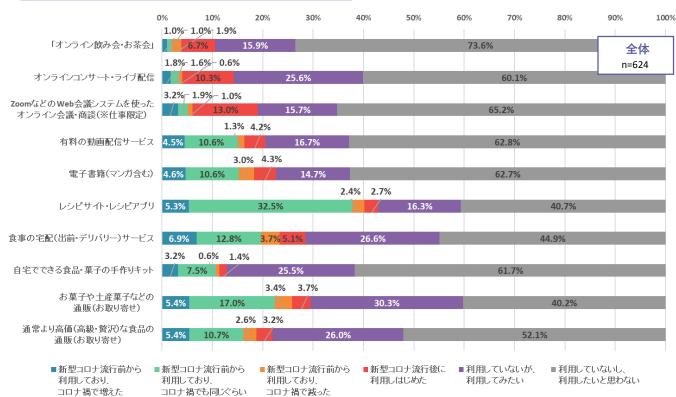
「お菓子・土産菓子の通販」をはじめ、食関連は注目度が高い。

「利用していないが、利用してみたい」もので、最も割合が高かったのは、「お菓子や土産菓子などの通販」で、全体で約30.3%、女性は約32%、男性約27.8%と男女ともに高い数字。コロナ禍以前から利

用していた割合も合計で約 25.8%(全体)と高く、消費 者の関心は高い。食関連では 他にも「通常より高価な食品 の通販(全体:約約26.0%、

女性:約27.5%、男性:約 23.7%)」や「食品・菓子の 手作りキット(全体:約25.5%、女性:約31.3%、男性:約19.0%)」「食事の宅配(全体約26.6%、女性:約29.7%、男性:約22.8%)」も注目度が高く、ぜひサービスを拡充させたいところだ。

■コロナ禍での、様々なサービス・商品の利用について



グラフ続き次ページへ>>

ご案内 その1 菓子・食品メーカー様向けホワイトペーパー「旬ギフトでファンを育むカタログソリューション」をご用意しております。 当社WEBサイトからダウンロードしていただくか、営業スタッフまでお問い合わせくださいませ。



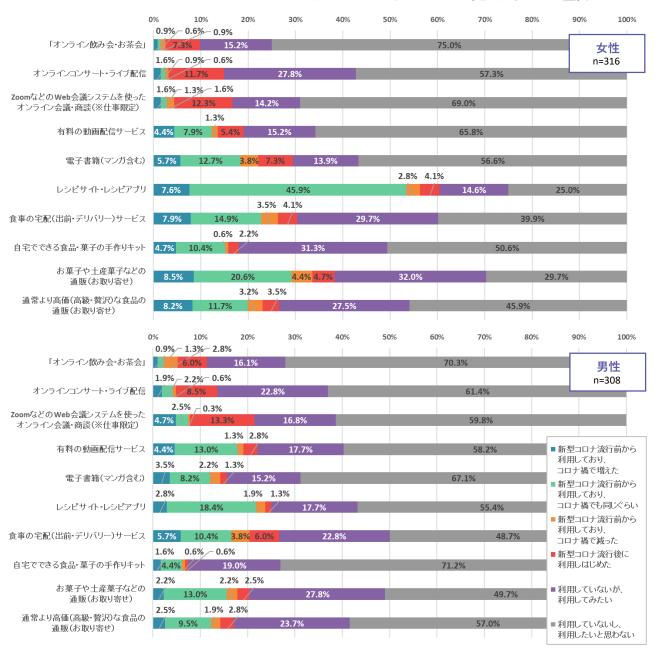
オリジナルWEB調査 「おやゆびアンケート」レポート

コロナ禍の自粛で高まった「食」へのこだわり!

男女で利用意欲の差が大きいサービスも。

「利用していないが、利用してみたい」もので、男女差が大きいものは「食品・菓子の手作りキット」。女性は約31.3%、男性は約19.0%と、

約12ポイントの開きがある。 他にも、男女別の利用度と利 用意欲の合計をみると、「オ ンライン飲み会・お茶会」や 「有料の動画配信サービス」 は男性の割合が高いが、それ 以外は女性が高くなっている。 サービスの内容が性別も含め たターゲットに合った内容か を検討することも重要だ。



「コロナ禍でのサービス・商品の利用実態に関するアンケート」期間:2021年2月4日〜2021年2月11日、回答者数:624名

ご案内 その2 第一紙行のWEB調査「おやゆびアンケート」では、クライアント様のご要望に合わせた オリジナル調査も承っております。当社営業スタッフまで、お気軽にお問い合わせくださいませ。