

#生活者動向  
#動画マーケティング  
#おやゆびアンケート

オリジナルWEB調査「おやゆびアンケート」レポート

## 今や、なくてはならない 動画マーケ、始めるなら今！

誰でも気軽に動画を作って配信できる時代。コンテンツの充実とともに、商品選びでも動画コンテンツも欠かせなくなってきました。  
今回は、動画の商品紹介に関する生活者の声を拾いました。

### 動画で商品探しは当たり前！4割強が商品探しに動画を利用

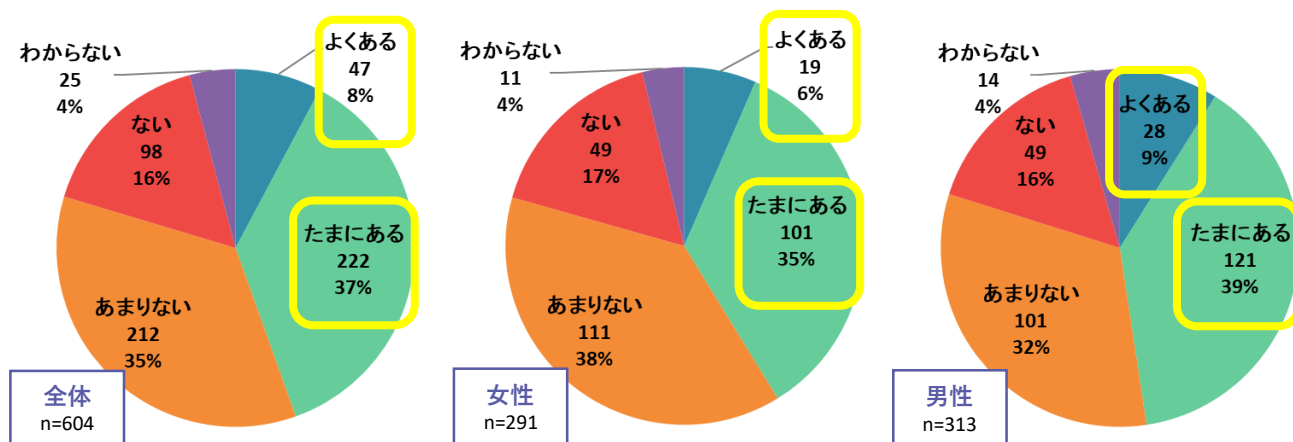
第一紙行では、全国の様々な年代604名に「動画を使った商品紹介」に関するウェブアンケートを行った。商品情報を調べる際に動画を「よく見

る」のは全体で約8%、「たまに見る」のは約37%だった。合計約45%が「商品選びに動画を見る」と考えてよいだろう。男女別では「動画を見る

る」割合は男性が若干多い結果となった。パソコンやスマホが普及し、ネット検索で動画を見るのはもはや当たり前の時代になったようだ。

#### ■商品情報を調べるときに、ウェブ上の「動画」を見ることはありますか？

※特定の商品について詳しく調べるためや、おすすめのスイーツを探すといったざっくりした情報収集のどちらも含まれます。



「動画を使った商品紹介に関するアンケート」期間：2021年6月8日～2021年6月14日、回答者数：604名

### メーカー・生産者は、PR動画を作らないともったいない！

商品調べる時に「動画を見る」と回答した269名（よくある47名・たまにある222名）に誰が作った動画を見るか尋ねた。結果、約7割の人

が「メーカー・生産者」の動画を見ている。やはり、メーカーが自社商品をPRするために動画を用意する例が多く、必然的に生活者もそれを目に

する機会が多くなっているのだろう。これからのプロモーションツールは、チラシやカタログ、ウェブサイトに加え、「動画」も必須になってくるだろう。

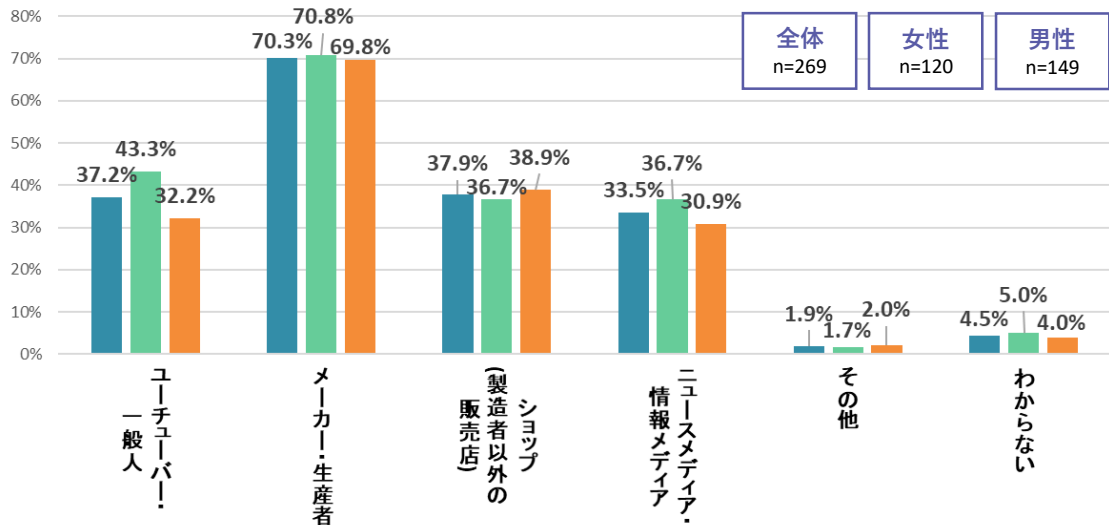
[グラフ次ページへ>>](#)

# 今や、なくてはならない動画マーケ、始めるなら今！

## ■商品情報を調べるときに、誰が作った「動画」を見ますか？

※「よくある」または「たまにある」と答えた269名（女性120名、男性149名）に質問。

※特定の商品について詳しく調べるためや、おすすめのスイーツを探すといったざっくりとした情報収集のどちらも含みます。



「動画を使った商品紹介に関するアンケート」 期間：2021年6月8日～2021年6月14日、回答者数：604名

## 動画での商品紹介は、「商品購入」につながる！

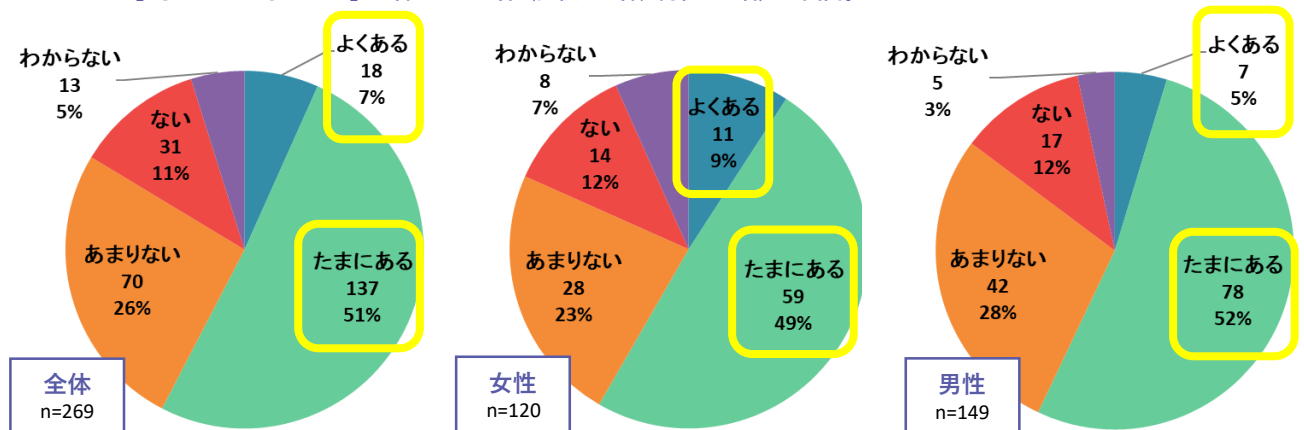
「動画を見る」269名に、動画を見て実際に商品を購入したか尋ねたところ、「よくある」が全体で約7%・「たまにある」が約51%と、約6割

が商品購入につながっている。男女間にもあまり差はなく、女性向け商品、男性向け商品、いずれも動画マーケティングは有効と言える。

実際にPR動画を作る際も「商品購入につながる」のか、「ブランド認知を高める」のか、といった目的を明確にし、制作するのが望ましいだろう。

## ■商品情報を調べる「動画」で見た商品を実際に購入した経験はありますか？

※「よくある」または「たまにある」と答えた269名（女性120名、男性149名）に質問。



「動画を使った商品紹介に関するアンケート」 期間：2021年6月8日～2021年6月14日、回答者数：604名