

#生活者動向
#シーズンギフト
#おやゆびアンケート

オリジナルWEB調査「おやゆびアンケート」レポート シーズンギフトこそ、 「年代×性別」マーケが必須。

中元・歳暮・母の日・父の日など、実施時期が決まっていて、毎年繰り返されるシーズンギフト。今回は、性別×年代別生活者の声を拾いました。

「性別×年代」でシーズンギフトの実施率には大きな差がある。

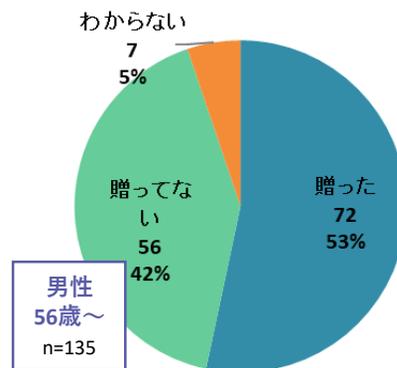
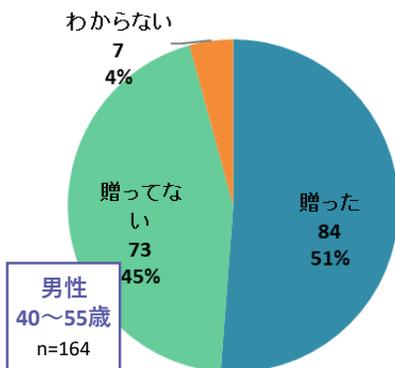
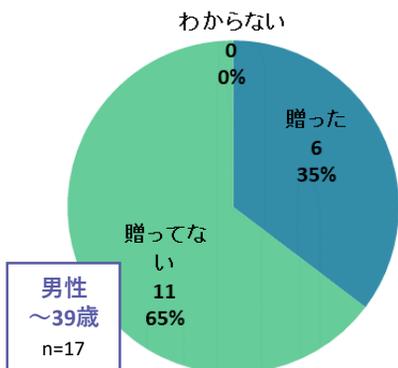
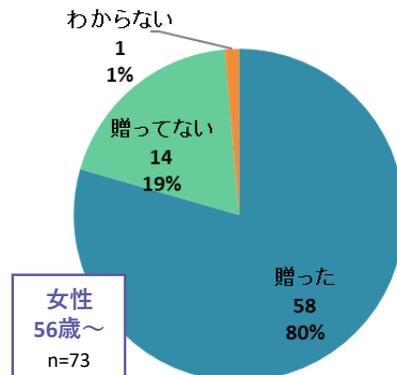
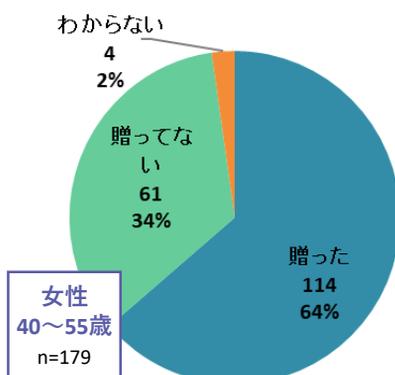
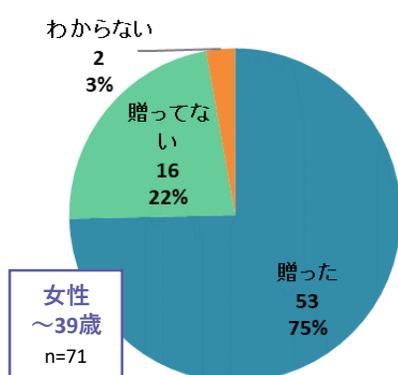
第一紙行では、全国の様々な年代639名に「シーズンギフト」に関するウェブアンケートを行った。今回は「性別×年代別」の結果に注目した。

今回、男女別と3つの年代の計6分類で結果を見た。ここ2,3年でのシーズンギフトの実施率は「女性×56歳以上」が約80%と最も高かった。続いて

「女性×39歳以下」が約75%と高い。一般的に女性の実施率が高いが「女性×40～55歳」で下がるのは、子育て世代の割合が増えるためだろう。

■ここ2、3年で、シーズンギフトを人に贈りましたか？

※シーズンギフトとは「中元・歳暮・母の日・父の日・クリスマス・バレンタイン」など、時期が決まっているイベントの贈り物とお考え下さい。誕生日や結婚記念日、お土産・手みやげなど時期が人それぞれなギフトは除きます。



※「男性×39歳以下」はサンプル数が少ないため参考値。

「ギフト・贈り物に関するアンケート2」 期間：2021年4月26日～2021年5月5日、回答者数：639名

シーズンギフトこそ、「年代×性別」マーケが必須。

シーズンギフトの種類ごとに、さらに大きな差が。

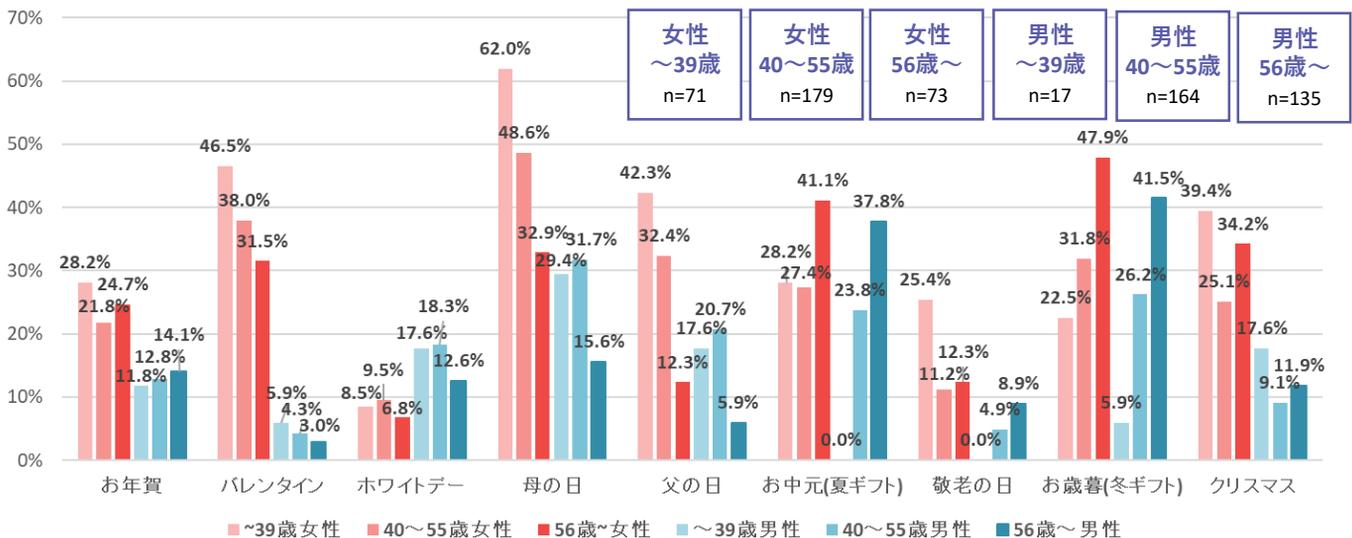
シーズンギフトの種類ごとの実施率を尋ねたところ「性別×年代別」でさらに大きな差がでる結果となった。女性が年代が若いほど実施率が高い

のが「母の日」「父の日」「バレンタイン」となっている。「クリスマス」で56歳以上の実施率が上がるのは、孫への贈り物需要からだろう。

「お中元」「お歳暮」は男女ともに「56歳以上」の実施率が1位2位となっている。面白いのは「お年賀」で年代別の差があまり大きくない。

■ここ2、3年で贈ったことのあるシーズンギフトをお選びください。

※「ここ2、3年で、シーズンギフトを人に贈りましたか？」に「はい」と答えた方に質問。



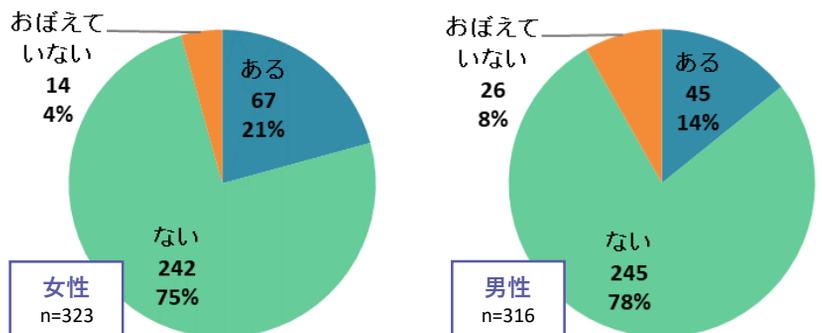
※「男性×39歳以下」はサンプル数が少ないため参考値。「その他」「覚えていない」などの質問項目を一部省略している。

「ギフト・贈り物に関するアンケート2」期間：2021年4月26日～2021年5月5日、回答者数：639名

コロナ禍で誕生した「帰省暮」の実施率は約2割。

コロナ禍に誕生した帰省の代わりに贈り物をする「帰省暮」を実施した人の割合は、女性が約21%、男性が約14%、全体では約18%という結果だった。誕生したばかりだが、手ごたえのある数字となっている。ギフトの切り口のひとつとして注目だ。

■新型コロナウイルス感染症拡大防止のため移動自粛を要請されて以降(2020年3月以降)、帰省の代わりにギフトを贈ったことはありますか？



「ギフト・贈り物に関するアンケート2」期間：2021年4月26日～2021年5月5日、回答者数：639名