

#生活者動向
#サブスク
#おやゆびアンケート

オリジナルWEB調査「おやゆびアンケート」レポート 消費者はサブスクに興味！ 今すぐ魅力的なサービスを

生活に浸透しだしたサブスクリプションサービス。お得・便利・楽しい、消費者はどこに興味を持っているのか。サブスクに対する生活者の声を拾いました。

3人に1人はサブスクに興味はあるが、利用したことがない。

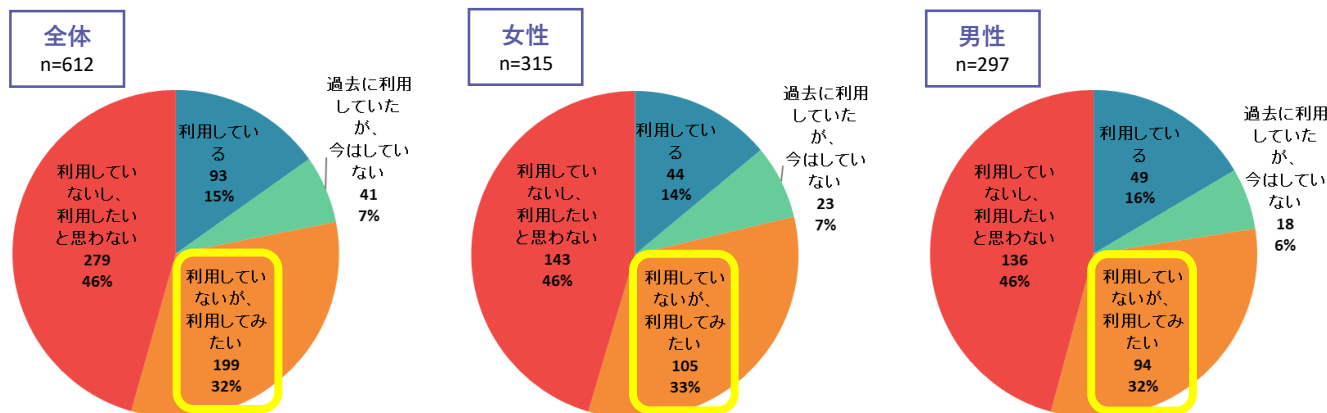
第一紙行では、全国の様々な年代612名に「サブスク」に関するウェブアンケートを行った。現在、全体で約15%

の人がサブスクを利用しており、過去に利用していた約7%を合わせると、約5人に1人が利用経験者であった。「利用して

いないが、利用してみたい」も全体で約32%と約3人に1人。サブスクはまだこれから伸びると感じさせる結果となった。

■現在、サブスクリプション（以下：サブスク）を利用していますか？

※サブスクリプション方式のサービス（通称サブスク）とは、商品ごとの購入・支払いではなく、月に決まった金額を支払い、その間、商品やサービスを利用できるものとお考え下さい。例えば、音楽配信などのデジタルサービスや、頒布会などの商品宅配、飲食店の利用、レンタル・リース、などです。（※家の賃貸、ローンは除きます。）



「サブスクリプションに関するアンケート」期間：2021年4月2日～2021年4月8日、回答者数：612名

現在利用されているサブスクはデジタルコンテンツの配信が圧倒的。

サブスクを利用していると答えた93名に、どんなサービスを利用しているか尋ねた。結果は圧倒的で、全体で75.3%が「動画・音楽・雑誌等の配

信サービス」と回答。男女別では男性が83.7%、女性が65.9%と、約18ポイントの開きがあった。他は男女で比較すると女性の

利用が多い。「食品・飲料の宅配（菓子・酒以外）」は女性18.2%に対し男性10.2%、「菓子の宅配」は女性9.1%に対し男性2.0%だった。

[グラフ次ページへ>>](#)

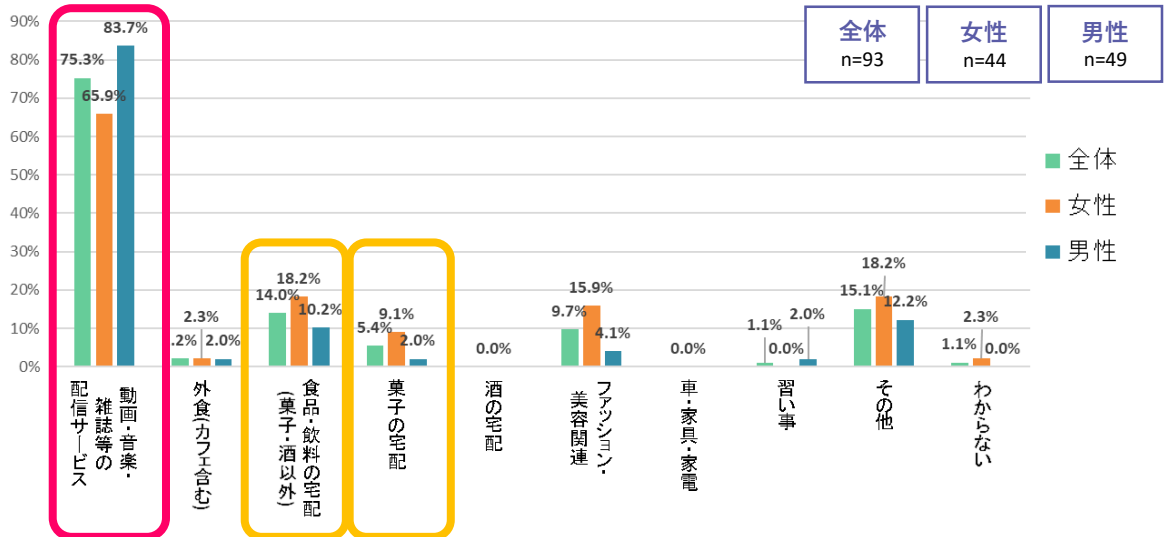
ご案内
その1

菓子・食品メーカー様向けホワイトペーパー「顧客育成～リピート化を実現するDMソリューション」をご用意しております。当社WEBサイトからダウンロードしていただくか、営業スタッフまでお問い合わせくださいませ。

消費者はサブスクに興味！今すぐ魅力的な商品を。

■どんなサブスクを利用していますか？

※「サブスクを利用している」と答えた93名に質問。



「サブスクリプションに関するアンケート」期間：2021年4月2日～2021年4月8日、回答者数：612名

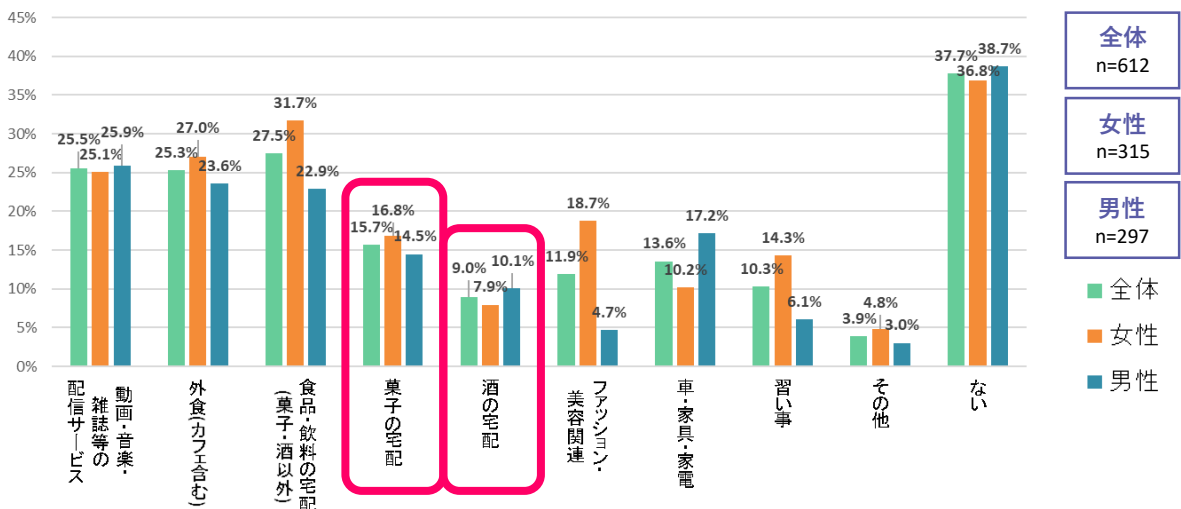
デジタルコンテンツ以外は、ニーズに対しサービスの供給は少なく、狙い時。

全員に、今後利用してみたい(興味のある)サブスクを尋ねたところ「外食(カフェ含む)」をはじめ現在の利用が少ないサービスもニーズは強

いことがうかがえる。女性が多いかと思われた「菓子」や男性が多そうな「酒」は意外と差が少ない。菓子=女性、酒=男性のイメージが

まだ強いゆえに店頭での購入を躊躇する消費者像が見える。菓子好きの男性、女性向けの酒のサブスクも狙い目ではないだろうか。

■今後、利用してみたい(興味のある)サブスクをお選びください。



「サブスクリプションに関するアンケート」期間：2021年4月2日～2021年4月8日、回答者数：612名