

# シーズンギフト市場は、贈るも貰うも、女性が主役！

近年、市場を拡大し続けているギフト市場。その中で、中元・歳暮・母の日・父の日など、毎年決まった時期に贈る「シーズンギフト」について、生活者の声を拾いました。

## シーズンギフト商品の拡充はマスト！

### 5人に3人がシーズンギフトを贈っている。

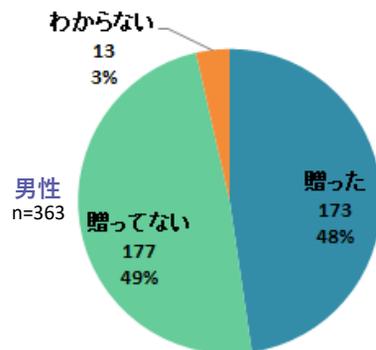
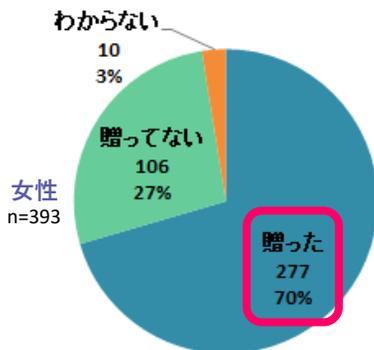
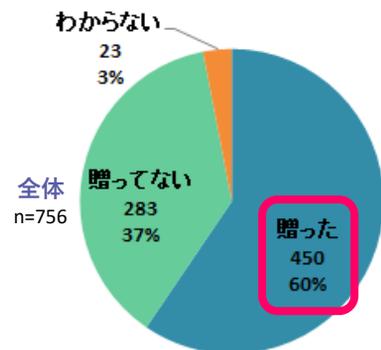
第一紙行では、全国の様々な年代756名に「シーズンギフト」に関するウェブアンケートを行った。全体では約60%がここ2、3年でシーズンギフトを贈っていると回答。男女

別では、実施率に大きな差があり、女性は約70%、男性は約48%であった。シーズンギフトの実施率は女性のほうが約22ポイント高い結果となった。今後もギフト需要は増え

ると予想され、シーズンギフト実施率の高い女性に向け「贈りたいギフト」のラインナップを充実させ、プロモーションすることが売上の拡大につながると考えられる。

#### Q.ここ2、3年で、シーズンギフトを人に贈りましたか？

※シーズンギフトとは「中元・歳暮・母の日・父の日・クリスマス・バレンタイン」など、時期が決まっているイベントの贈り物とお考え下さい。※誕生日や結婚記念日、お土産・手みやげは除きます。



「ギフト・贈り物に関するアンケート」  
期間：2020年7月22日～7月29日、回答者数：756名

## 伸びるパーソナルギフト！

### 中元・歳暮を抑えて「母の日」が実施率ナンバーワンに。

ここ2、3年でシーズンギフトを贈った人にその種類を質問した。全体で最も多かったのは「母の日」で全体では267名（約59%）が贈っている。続いて「お歳暮（242名・

約54%）」「お中元（234名・約52%）」となっている。男女別では、女性の実施率が高いのは「母の日」「バレンタイン」とパーソナルギフトであるのに対し、男性は「お

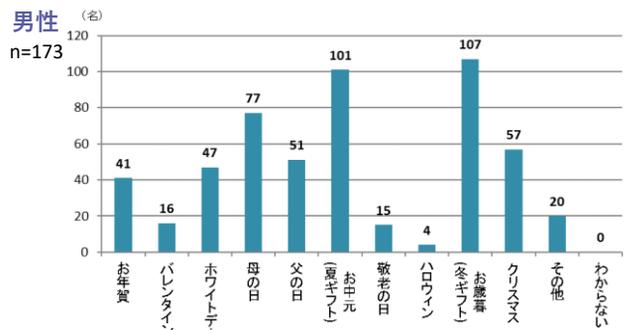
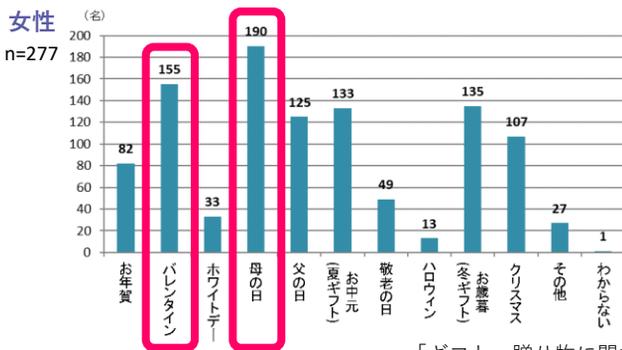
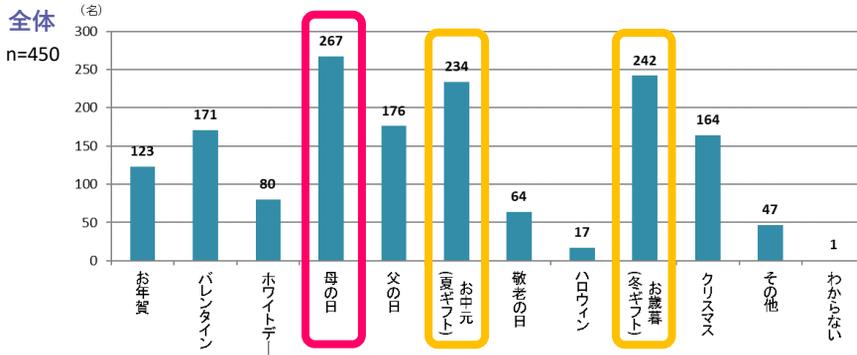
歳暮」「お中元」とフォーマルギフトであった。実施率トップの「母の日」は贈るのも貰うのも女性である。女ゴコロをおさえた商品とプロモーションが重要である。

[グラフ次ページへ>>](#)

# シーズンギフト市場は、贈るも貰うも、女性が主役

## Q.ここ2、3年で贈ったことのあるシーズンギフトは？

※前の設問でシーズンギフトを「贈った」450名に質問。



「ギフト・贈り物に関するアンケート」期間：2020年7月22日～7月29日、回答者数：756名

## 毎年違うものを贈る人多数。

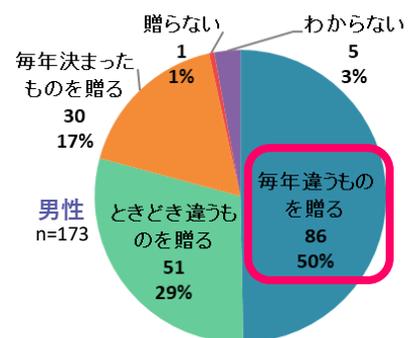
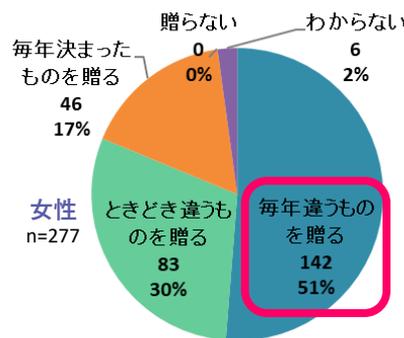
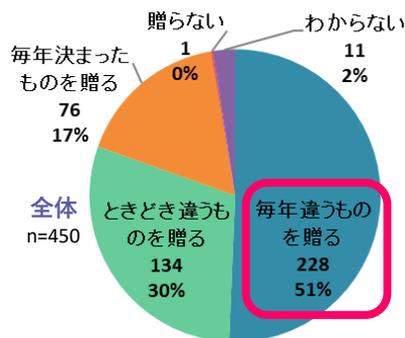
## マンネリ厳禁、レギュラー商品にも目新しさが必須！

毎年実施するシーズンギフト、贈り手は毎年贈る品物をどのように選んでいるのか。アンケート結果からは、約半数が

「毎年違うものを贈る」という実態が見えた。そして、約3割は「時々違うものを贈る」という。多くの贈り手は

「目新しさが必要」と考えていると受け止めてよいのではないだろうか。また、男女差はほとんどみられなかった。

## Q.ここ数年のシーズンギフトを贈る際の行動で、あてはまるものは？



「ギフト・贈り物に関するアンケート」期間：2020年7月22日～7月29日、回答者数：756名