

あなたはお客様が暮らす地域を知っていますか？

商圈調査で地域を知れば、 新規のお客様を増やせる！

人口や世帯数、消費支出など、地域のデータを知ることは、イコール、地域のお客様を知ること。リーズナブルで手軽な第一紙行の「クイック 商圈リサーチ」で地域特性を把握し、新規のお客様を獲得しませんか？

お店の商圈調査で、 お客様の姿を浮き彫りに

「お客様は、どこから来店されていますか？」

「お客様は、どんな商品が求められていますか？」

例えばこんな質問に、明確に答えられる方は少ないと思います。

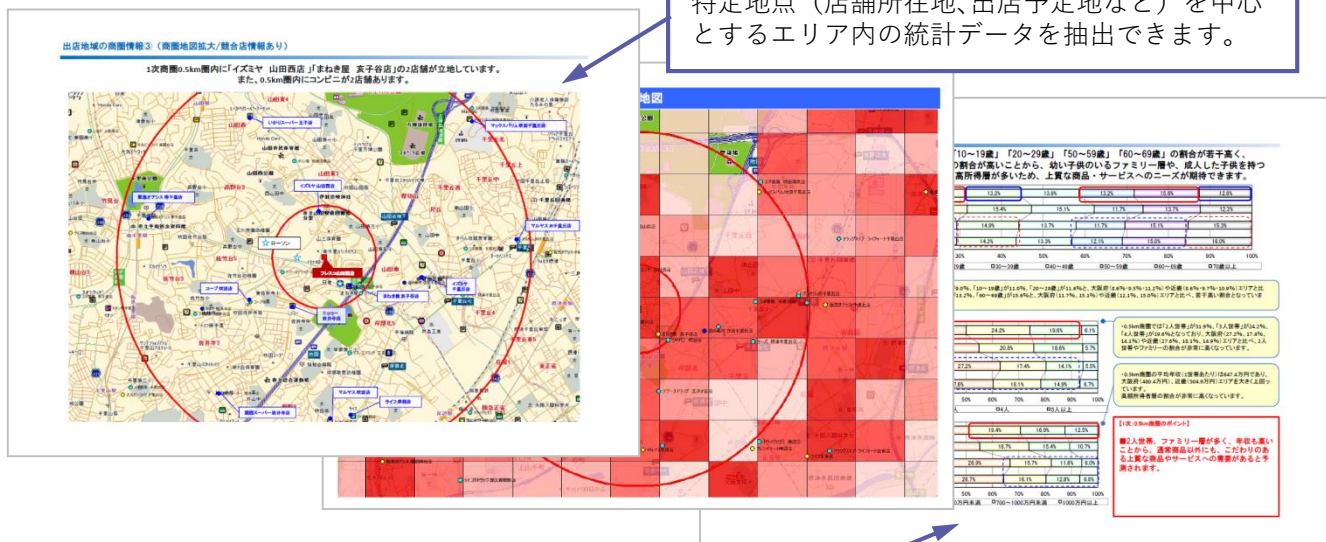
出店している地域（商圈）の統計情報を把握することは大切です。数値でしっかり捉えれば、お店のマーケットの大きさ（売上げ）を予測したり、効果的な宣伝（プロモーション）を実施することが可能になります。

私たちは、地図情報システム（GIS）を利用した商圈

調査サービス「クイック 商圈リサーチ」を、低価格かつスピーディにご提供することができます。

店舗所在地、出店予定地などの特定エリア（半径距離など）の人口・世帯数・消費支出などを抽出し、各データを読み取り、クライアントの特性に合わせた分析を行います。

■ 「クイック 商圈リサーチ」 報告書イメージ



お問い合わせ

075-253-1010（営業企画課）

株式会社第一紙行

〒604-8162 京都市中京区烏丸通六角下る七観音町634 カラスマプラザ21・6F
URL <https://www.lifedesign.co.jp/>

