

#ソリューション
#おやゆびアンケート

あなたはお客様の今の気持ちを分かっていますか？ 生活者調査で思いを知れば、 ヒット商品を生み出せる！

生活者の気持ちは常に変化し続けています。低コストでスピーディな第一紙行オリジナルの生活者調査「おやゆびアンケート」で、“今”のリアルな生活者の思いを探り、ヒットする商品をつくりませんか？

生活者調査で リアルな思いを探る

お客様や一般消費者の心理と行動は、ブランディングや商品開発において、大切な道しるべになります。

私たちは、消費者の声を広く集めるWEBアンケートや、

ターゲットの気持ちの深い部分を探るモニター会議などで、お客様のリアルな思いを可視化していきます。

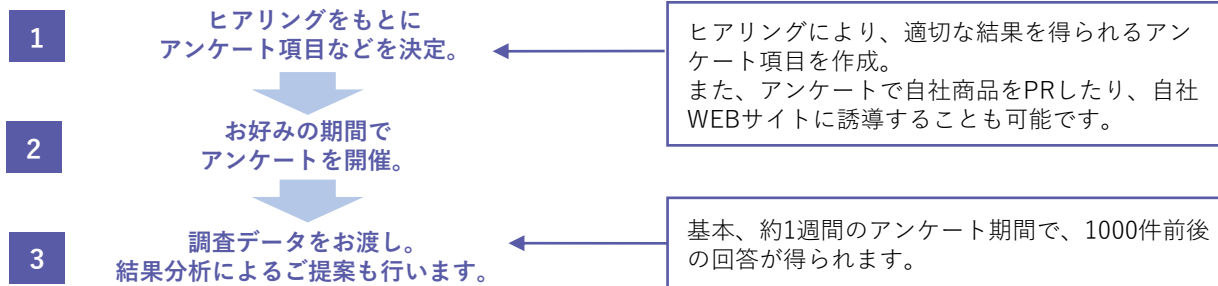
そのうち、私たちのオリジナルの生活者調査である「おやゆびアンケート」は、全国の登録会員※を対象にしたスマートフォン・携帯電話によ

るアンケート。一般的な調査よりも低コストで手軽に実施することができます。

そしてアンケートで得られたデータは、その後のペルソナ設定やカスタマージャーニー（顧客行動プロセス分析）などに活用し、ブランド構築につなげていきます。

※約50万人の会員を有するアンケート懸賞サービス「ここワン」の登録会員。

「おやゆびアンケート」 実施・ご提案の流れ



■ 「おやゆびアンケート」 報告書イメージ



納期と料金（1調査）

- ・基本納期／約3週間～
- ・基本料金／80,000円～

当社WEBサイトにて、「おやゆびアンケート」を利用した“食”に関するオリジナル調査「食のトレンド」の分析結果を毎月更新しております。「おやゆびアンケート」の活用事例として、ぜひ一度ご覧ください。

お問い合わせ

075-253-1010（営業企画課）

株式会社第一紙行

〒604-8162 京都市中京区烏丸通六角下る七観音町634 カラスマプラザ21・6F
URL <https://www.lifedesign.co.jp/>

